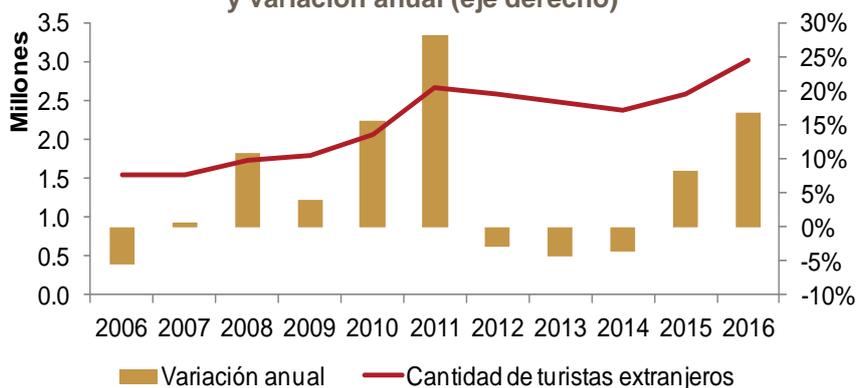


2016 FUE RÉCORD TURÍSTICO

Tal como previó **cinve**, la temporada de verano 2015 – 2016 fue un éxito, y el año se consagró como el de mayores entradas turísticas del siglo. A su vez, el gasto total de los visitantes se aproximó al máximo histórico. El año 2017 promete seguir la misma tendencia.

De acuerdo a los últimos datos publicados por el Ministerio de Turismo y por la Dirección Nacional de Migraciones, en el 2016 ingresaron 3,01 millones de visitantes extranjeros al país (sin incluir a los cruceristas), o sea un 17% superior al registrado en 2015. Los turistas gastaron más de 1.800 millones de dólares corrientes durante sus visitas. Tal como predijo **cinve** en noviembre del año pasado, la tasa de crecimiento del número de visitantes internacionales fue del 16,8% (nuestra proyección puntual era de 18,4%). Con los datos disponibles a la fecha, el incremento de los visitantes en la temporada 2016-2017 habría sido muy cercano a nuestra predicción (27%).

Gráfico 1 – Cantidad de turistas extranjeros por año (eje izquierdo) y variación anual (eje derecho)



Fuente: Elaboración propia en base a DNM y MINTUR.

FUERTE EXPANSIÓN DE ARGENTINOS Y RETORNO DE LOS BRASILEÑOS

En el 2016 los visitantes argentinos se incrementaron en un 25,4% con respecto a 2015 (la proyección de **cinve** a noviembre era de 28,2%). La participación de los turistas argentinos en el ingreso total de visitantes al país llegó a su nivel máximo desde 2002, representando el 71% de los visitantes extranjeros ingresados en el año.

El número de visitantes brasileños creció apenas 0,8% respecto a 2015 (nuestra proyección era del -0,5%). Este leve aumento refleja, no obstante, el regreso de los norteos a las costas uruguayas.

El número de visitantes argentinos y brasileños se expandió, a pesar que en las economías vecinas se produjeron contracciones de más del 2% en los niveles de actividad económica. La evolución registrada relativiza el papel que tiene el crecimiento del PIB en el número de argentinos y brasileños que visitan Uruguay. Es probable, no obstante, que las expectativas positivas para 2017 hayan jugado un papel importante en el turismo emisor de los países vecinos.

MEJORA DE COMPETITIVIDAD

Uruguay experimentó en 2016 una ganancia de competitividad respecto a Argentina y Brasil, convirtiéndose en el principal factor que explica la evolución del número de turistas provenientes de ambos países. El tipo de cambio real bilateral, que indica cuán barato/caro se encuentra un país en términos relativos, creció más del 6,5% en relación a dichos países, reflejando una mejora de la competitividad precio de Uruguay. Las ganancias de competitividad se concentraron en el primer semestre, al tiempo que en la segunda mitad del año comenzó a revertirse esta tendencia.

Es altamente probable que la mejora de competitividad en relación a los países vecinos haya favorecido el crecimiento de los gastos realizados por los turistas a lo largo de la temporada que está llegando a su fin. Esto podrá verificarse una vez que se disponga de los datos acerca del comportamiento del gasto de los turistas en el primer trimestre del presente año, convirtiéndose en un destino más atractivo. Adicionalmente, es posible que este factor haya favorecido el consumo de los extranjeros en el país.

ROL DE LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y DE LOS BENEFICIOS

Los datos disponibles sugieren que el nuevo esquema de promoción llevado adelante por el Ministerio de Turismo y el aumento del presupuesto destinado a publicidad en el exterior en 2016 habrían jugado un papel importante en la captación de visitantes. Según las autoridades del Ministerio, el presupuesto creció 25% y fue utilizado para financiar nuevas piezas publicitarias en televisión, radios, periódicos, redes sociales y otro tipo de plataformas *online*, que intentaron fomentar tanto el turismo nacional como el de extranjeros. La campaña se articuló con los distintos tipos de beneficios vigentes, como los descuentos pagando con tarjeta para los nacionales, IVA cero en hoteles, devolución de 10,5% en arrendamiento de inmuebles, y tax free para ciertos productos para los no residentes, entre otros.

PROYECCIONES PARA 2017: HACIA UN NUEVO RÉCORD

Los datos correspondientes a la evolución del sector turismo en 2016 fueron sumamente cercanos a las proyecciones de cinve. La información disponible hasta la fecha de elaboración de este informe continúa indicando que la evolución del número de visitantes se encuentra en línea con nuestras predicciones, por lo que es altamente probable que 2017 sea un nuevo año record para el turismo receptivo uruguayo.

