cinve
CENTRO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

ISSN 2301-1289 Noviembre de 2018 – N° 54

Coordinador: Fernando Lorenzo
Equipo: Gonzalo Zunino, Silvia Rodríguez, Bibiana Lanzilotta, Rafael Paganini, Lucía Rosich, Rafael Mosteiro, Federico Caporale, Augusto Souto.

TEMPORADA TURÍSTICA SE RECIENTE POR LA CRISIS REGIONAL

Las proyecciones publicadas en enero, indicaban que el número de turistas aumentaría en 2018. **Sin embargo, el último semestre de 2018 afectó negativamente a los países vecinos de Uruguay**, generando una reducción de visitantes provenientes de los orígenes principales. Actualmente, todo indica que contrario a lo esperado en enero, **la próxima temporada de verano no logrará superar los excepcionales niveles alcanzados en la temporada pasada**.

Según las últimas **proyecciones de cinve, se espera una caída en el número de turistas cercana al 18%, y de algo más de 20% en la cantidad de turistas extranjeros** en la temporada de verano en relación a la anterior. La disminución se explicaría principalmente por la **menor llegada de turistas argentinos** (en el orden de 30% inferior) y brasileños (que caerían 1,2%). Contrariamente, se espera un mayor número de turistas de otros países (11,6%). Lo mismo ocurre respecto a uruguayos no residentes que al incorporarlos en la estimación, amortiguan parcialmente el efecto regional negativo.

De acuerdo a información del Ministerio de Turismo y de la Dirección Nacional de Migraciones, a setiembre de 2018 habían ingresado cerca de 2 millones y medio de turistas al país. Ello representa una merma de casi 6% en la comparación interanual, principalmente radicada en el 3er trimestre del año caracterizado por la inestabilidad regional.

En particular, el número de visitantes argentinos había mostrado un crecimiento de 10,9% en el primer trimestre del año, presentó una caída superior a 6% al cabo de los primeros 9 meses, respecto de igual período del año anterior. La crisis comenzada en abril en el país vecino tuvo sus repercusiones cambiando drásticamente la tendencia positiva de los últimos años, ya que desde el segundo trimestre de 2016 no se observaba una variación trimestral negativa en el número de visitantes argentinos.

ACTUALIZACIÓN DE PROYECCIONES PARA 2018 Y LA TEMPORADA 2018-19

Las proyecciones de cinve[1] indican una merma de los turistas extranjeros cercana a 20% para la próxima temporada y de 10% al cabo de 2018. El dato mejora al considerar las visitas de uruguayos no residentes, al incluirlos, se espera una reducción cercana al 18% en el número de turistas de la temporada y de 2% para 2018.

Tabla 1 – Ingreso de turistas extranjeros, proyecciones cinve.
Variación total, se excluyen cruceros y uruguayos no residentes

	2018/2017	Temp.2019/2018
Argentinos	-11.9%	-30.0%
Brasileños	-10.3%	-1.2%
Uruguayos no residentes	42.0%	35.8%
Otros	2.2%	11.6%
Total de turistas extranjeros	-9.9%	-22.1%
Total de turistas	-1.9%	-17.6%

Fuente: Elaboración propia en base a DNM y MINTUR.

Se estima que en 2018 el número de turistas será inferior al registrado en 2017. Se prevé una merma de los visitantes argentinos en el orden de 12%y del 10% para los brasileños. Sin embargo, los extranjeros de otros países llegarían en mayor número a Uruguay (2,2% más).

En los meses más recientes se observó una reducción significativa de los visitantes de la región. De todas formas, es importante considerar que las últimas dos temporadas registraron records en la cantidad de turistas recibidos. El número de turistas que se espera para la próxima temporada no es menor, según Booking, entre la segunda quincena de diciembre y la primera de enero los niveles de reserva de los alojamientos de Punta del Este, Piriápolis y José Ignacio ya se ubican sobre el 70%.

En términos de gasto, el tipo de cambio que se espera para la próxima temporada implicaría una situación menos beneficiosa que la registrada la última temporada para los turistas argentinos, cabe considerar la significativa devaluación que vivió el país vecino en los últimos meses. A su vez, para los brasileños también resultaría menos favorable. De todas formas, se entiende que los beneficios impositivos establecidos en Uruguay por la temporada turística, que abarcan descuentos como IVA cero en servicios gastronómicos, alquiler de autos y hoteles, juegan un rol en contener este efecto negativo sobre la captación de visitantes.

En suma, se prevé que menos turistas visiten Uruguay al cabo del año 2018 (1,9% si se incorporan los uruguayos no residentes y 9,9%, al excluirlos). Para la temporada 2018-2019, se espera que el número de turistas se contraiga en torno a 18% respecto de la temporada 2017-2018 (22% si se excluyen a los turistas uruguayos no residentes). Por último, para 2019 se prevé que el número de turistas extranjeros se reduzca nuevamente, aunque en forma leve. Las visitas de uruguayos no residentes (por efecto de las elecciones) compensarían parcialmente esta caída.

[1] Estas proyecciones, se basan en información de la cantidad de turistas extranjeros ingresados hasta el período julio-setiembre de 2018 y variables coyunturales. Incorpora los beneficios impositivos establecidos para los turistas en Uruguay.