

Objetivos

Preparar a los participantes para:

- Comprender formalmente el problema de la evaluación y el análisis contrafactual
- Conocer una variedad de metodologías de evaluación, sus ventajas y desventajas, los requerimientos técnicos y de datos para cada una, así como disponer de los elementos para tomar la decisión de cual metodología aplicar enfrentados a casos particulares
- Implementar, en un paquete estadístico, los estimadores presentados en el curso
- Interpretar y comunicar los resultados generados por evaluaciones de impacto

Las técnicas de evaluación permiten acercarse a problemas como por ejemplo:

- Un programa como el Plan de Atención Nacional a la Emergencia Social – PANES – llevado adelante por el Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay, intentaba no solo atender situaciones de emergencia de parte de la población sino además brindar herramientas para la superación de distintas formas de exclusión social. ¿Qué éxito tuvo? ¿Cómo se evalúa el alcance de las medidas adoptadas?
- Una Agencia de Innovación lleva adelante un programa de apoyo para la mejora de gestión e implantación de sistemas de gestión de calidad en las empresas ¿Qué técnica de evaluación resulta más adecuada para evaluar el impacto del programa? ¿Cuál es el impacto del programa en la certificación de procesos y productos? ¿Cuál es el impacto del programa en la competitividad de las empresas participantes?
- Uruguay se convirtió en el primer país en proveer de un computador portátil a cada niño que asiste a la escuela pública y a sus maestros, a través del Plan CEIBAL que forma parte del proyecto general *One Laptop per Child*, ¿Qué impacto tuvo el Plan en las habilidades de los niños en el manejo de las TICs? ¿Cuál fue el impacto en las habilidades cognitivas? ¿Qué impacto tuvo el Plan en el hogar de los niños?

Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales y responsables de proyectos y su evaluación, diseñadores de políticas públicas y técnicos que aplican distintas metodologías de evaluación, así como a personas interesadas en comprender e interpretar los resultados de evaluaciones. Sin ser un curso para especialistas, requiere que los participantes tengan cierta familiaridad con la estadística aplicada y conocimientos básicos de econometría.

Organización

El curso tiene una carga horaria de 40 horas distribuidas en 12 sesiones diarias de 3 horas y 2 sesiones de 2 horas durante 3 semanas entre los días 9 y 26 de marzo de 2015.

Las sesiones se desarrollan intercalando la presentación teórica de un tema con aplicaciones prácticas en el programa STATA.

Programa

1. Uso básico de Stata y microeconometría básica

Este módulo tiene por objetivo introducir al estudiante en el uso de Stata y algunos conceptos básicos de microeconometría indispensables para el posterior seguimiento del curso. Es un módulo opcional.

2. Introducción a la Evaluación de Impacto

Se presenta el problema de la evaluación de impacto, el sesgo de selección, los pasos previos a la evaluación y la definición de parámetros de impacto del tratamiento.

3. Diseños experimentales

Se trata construcción de un escenario contrafáctico, cómo diseñar un experimento aleatorio, la validez externa e interna de los experimentos, los problemas prácticos y éticos. Se presenta el estimador de diferencias simple, el estimador de diferencias con regresores adicionales y con efectos heterogéneos. Implementación en Stata.

4. Experimentos naturales o cuasi experimentos. Modelo de diferencias en diferencias

En esta unidad se presenta el modelo de diferencias en diferencias, aplicado a distintas bases de información: datos de panel y cortes transversales repetidos. Modelos con regresores adicionales y modelos de múltiples períodos. Supuestos, limitaciones y validez del estimador. Implementación en Stata.

5. Diseños no experimentales basados en técnicas de *matching*

Se presenta el método del propensity score y los diferentes métodos de matching, supuestos de identificación, limitaciones y validez del estimador. Implementación en Stata.

6. Diseños no experimentales basados en variables instrumentales. Funciones de control

En esta unidad se presenta el método de variables instrumentales y de función de control. Elección de instrumentos, relevancia y validez, problemas potenciales del estimador. Concepto de función de control, supuestos de identificación. Implementación en Stata.

7. Diseños no experimentales; regresión discontinua

Se presenta el método de regresión discontinua. Variantes, supuestos de identificación y validez del estimador. Implementación en Stata.

Certificados

Al término del curso se realiza una evaluación que permite la obtención de un certificado otorgado por Universidad ORT Uruguay y CINVE.

Aquellos alumnos que además hayan aprobado los siguientes módulos pertenecientes al programa de Formación Avanzada en Métodos Cuantitativos:

- Modelos Econométricos y sus aplicaciones Económicas y Financieras
- Tópicos de Microeconomía Aplicada
- Econometría para Datos de Panel

podrán obtener el Diploma de Formación Avanzada en Métodos Cuantitativos con mención en Evaluación de Impacto de Políticas.

El alumno que cumpla con el requisito de asistencia al 80% de las sesiones y no tenga aprobada la prueba final obtendrá un certificado de asistencia otorgado por CINVE.

Docentes

Ximena Peña

Ph.D. en Economía, New York University. Profesora asociada de la Universidad de los Andes, Facultad de Economía. Áreas de interés: Evaluación de impacto, Economía Laboral y Econometría Aplicada.

Cecilia Llambí

Master en Economía, Universidad de la República. Licenciada en Economía. Investigadora del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). Áreas de interés: Economía de la educación, Distribución del ingreso y Econometría Aplicada.

Marcelo Perera

Ph.D. (Cand.) y Master en Economía por la Universidad de Alcalá. Profesor de macroeconomía en la Universidad de la República y profesor de econometría en la Universidad ORT. Investigador del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). Áreas de interés: Economía laboral, Pobreza, Desigualdad, Econometría Aplicada, Evaluación de Impacto.

Fedora Carbajal

PhD. (Cand.) en Economía, Universidad de La Plata, Argentina. Licenciado en Economía. Investigadora del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE).