

Técnicas para la Evaluación de Impacto

Objetivos

El curso permitirá al participante:

- Comprender formalmente el problema de la evaluación y el análisis contrafactual
- Conocer una variedad de metodologías de evaluación, sus ventajas y desventajas, los requerimientos técnicos y de datos para cada una, así como disponer de los elementos para tomar la decisión de cuál metodología aplicar al estar enfrentados a casos particulares
- Implementar, en un paquete estadístico, los estimadores presentados en el curso
- Interpretar y comunicar los resultados generados por las evaluaciones de impacto.

Las técnicas de evaluación permiten analizar situaciones como las siguientes:

- Un programa de un Ministerio de Desarrollo Social está intentando no solo atender situaciones de emergencia de parte de la población sino además brindar herramientas para la superación de distintas formas de exclusión social. ¿Qué éxito tuvo? ¿Cómo se evalúa el alcance de las medidas adoptadas?
- Una Agencia de Ciencia, Tecnología e Innovación lleva adelante un programa de apoyo para la mejora de gestión e implantación de sistemas de gestión de calidad en las empresas. ¿Qué técnica de evaluación resulta más adecuada para evaluar el impacto del programa? ¿Cuál es el impacto del programa en la certificación de procesos y productos? ¿Cuál es el impacto del programa en la competitividad de las empresas participantes?

Dirigido a

El programa está dirigido profesionales responsables de proyectos y su evaluación, diseñadores de políticas públicas y técnicos que aplican distintas metodologías de evaluación, así como a personas interesadas en comprender e interpretar los resultados de evaluaciones de impacto. Sin ser un curso para especialistas, es deseable que los participantes tengan cierta familiaridad con la estadística aplicada y conocimientos básicos de econometría.

Contenidos

- **Introducción a la Evaluación de Impacto**
 - Problema de la evaluación de impacto
 - El sesgo de selección, los pasos previos a la evaluación y la definición de parámetros de impacto del tratamiento.
- **Diseños experimentales**
 - Construcción de un escenario contrafáctico
 - Cómo diseñar un experimento aleatorio. La validez externa e interna de los experimentos. Cálculo de poder. Los problemas prácticos y éticos.
 - El estimador de diferencias simple. El estimador de diferencias con regresores adicionales y con efectos heterogéneos. Implementación en Stata.
- **Diseños no experimentales basados en técnicas de *matching***
 - Método del *propensity score*. Métodos de *matching*, supuestos de identificación, limitaciones y validez del estimador.
 - Implementación en Stata.
- **Método de diferencias en diferencias**
 - Modelo de diferencias en diferencias, aplicado a distintas bases de información: datos de panel y cortes transversales repetidos.
 - Modelos con regresores adicionales y modelos de múltiples períodos.
 - Supuestos, limitaciones y validez del estimador.
 - Implementación en Stata.
- **Variables instrumentales**
 - Método de variables instrumentales y de función de control.
 - Elección de instrumentos, relevancia y validez.
 - Problemas potenciales del estimador.
- **Diseños de regresión discontinua**
 - Método de regresión discontinua.
 - Variantes, supuestos de identificación y validez del estimador.
 - Implementación en Stata.

Metodología

Las clases se organizan intercalando la presentación teórica de los fundamentos econométricos con aplicaciones prácticas en el programa Stata. El desarrollo de técnicas concretas y el tratamiento de casos reales permiten al participante aprender herramientas aplicables a su realidad laboral y le brindan la capacidad de comunicar sus resultados.

Las clases opcionales de manejo del programa Stata y las clases de consulta brindan la oportunidad de una atención más personalizada para evacuar las dudas que pudieran quedarle al participante en clase.

Certificado

- Aprobación del seminario en base a un trabajo de aplicación práctica planteado por el docente.
- Obtención del **Certificado en Técnicas para la Evaluación de Impacto** otorgado por Universidad ORT Uruguay y CINVE.
- El participante que no apruebe la evaluación pero cumpla con el 80% de asistencia a clase, obtiene un certificado de asistencia al seminario otorgado por CINVE.

Cuerpo Docente

Marcelo Perera

PhD en Economía por la Universidad de Alcalá (España) y Licenciado en Economía por la Universidad de la República (UdelaR). Se desempeña como Investigador en el Centro de Investigaciones Económicas (CINVE - Uruguay). Es profesor de economía en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UdelaR y profesor de métodos cuantitativos en la Universidad ORT Uruguay. Los temas de su especialidad son: evaluación de impacto, economía laboral, políticas sociales, pobreza y desigualdad.

Cecilia Llambí

Master en Economía, Universidad de la República. Licenciada en Economía. Docente del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). Áreas de interés: Economía de la educación, Distribución del ingreso y Econometría Aplicada.

Fedora Carbajal

PhD. (Cand.) en Economía, Universidad de La Plata, Argentina. Licenciado en Economía. Docente del Centro de Investigaciones Económicas (CINVE).

Fechas y horarios

Del lunes 5 al viernes 16 de setiembre de 2016.

Lunes a jueves de 19:00 hs. a 22:00 hs. y viernes de 15:00 hs. a 18:00 hs.

Clases opcionales adicionales:

- Sobre manejo de programa Stata – martes 6/9 y miércoles 7/9 de 17:00 hs. a 19:00 hs.
- De consulta – del jueves 8/9 al jueves 15/9 en la hora previa a la clase.

Lugar

Centro de Investigaciones Económicas - CINVE
Dirección: Uruguay 1242 | Tel.: 2 900 3051